

RENCANA BISNIS – PROGRAM PPDB KKISITB1

Business Plan

A. Deskripsi Usaha

1. Jenis Usaha:

☐

Produk/barang

☐

Layanan jasa

2. Target pelanggan sebagai berikut:

- a.
- b.
- c.
- d.

B. Pemasaran

1. Produk barang atau jasa

PRODUK BARANG ATAU JASA YANG DITAWARKAN	KARAKTERISTIK ATAU GAMBARAN PRODUK

2. Harga

JENIS-JENIS PRODUK BARANG ATAU JASA	HARGA POKOK PRODUKSI (HPP)	HARGA JUAL	HARGA YANG DITAWARKAN OLEH PESAING

3. Tempat

a. Cara penjualan produk

Saya akan menjual barang atau jasa saya kepada:

- | | Online | Offline |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Langsung ke pelanggan | ☐ | ☐ |
| 2. Pengecer | ☐ | ☐ |
| 3. Grosir | ☐ | ☐ |

b. Alasan memilih cara penjualan tersebut:

-
-
-
-

DESKRIPSI PEMILIHAN TEMPAT DAN LOKASI BISNIS

4. Promosi

BENTUK PROMOSI	URAIAN

C. Analisa SWOT

1. Kekuatan usaha yang akan dijalankan:

-
-
-
-
-
-

2. Kelemahan usaha yang akan dijalankan:

-
-
-
-
-
-

3. Peluang usaha:

-
-
-
-
-
-

4. Ancaman usaha:

-
-
-
-
-

D. LAINNYA